EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Mixed News

Fairnamic setzt 2026 mit neuer Messemarke auf Ecomobility

Frankfurt a. M. , 21.09.2025 [ENA]

Konzeptionelle Neuausrichtung der Eurobike stärkt die Wachstumsmärkte Sports & Performance sowie Ecomobility -- Neue Heimat für Ecomobility co-located zur Eurobike vom 24. bis 28. Juni 2026 in Frankfurt -- Vielfalt der Branche wird hervorgehoben: Fahrrad und E-Bike weiterhin Kern der Eurobike.

Die Bike und Ecomobility-Branche befindet sich im Wandel – und die Fairnamic GmbH als Veranstalter der Eurobike gestaltet diesen aktiv mit. Während die Leitmesse 2025 noch bis Sonntag auf dem Frankfurter Messegelände läuft, verkünden die Messemacher eine zukunftsweisende konzeptionelle Weiterentwicklung. Begleitend zur renommierten Eurobike startet mit der Mobifuture ab 2026 ein neues Messeformat für Elektroleichtfahrzeuge. Ziel ist es, den unterschiedlichen Anforderungen – sowohl des sportiven Fahrrads wie auch des Pedelec-Segments – und des dynamisch wachsenden Mikromobilitätsmarkts besser gerecht zu werden.

Dies geschieht zielgruppengerechte Ansprache und maximale Relevanz für Aussteller, Fachbesucher und Konsumenten.„Mit dem Umzug nach Frankfurt und der Expansion in Richtung Ecomobility hat sich die Eurobike zuletzt stark erweitert. Gleichzeitig ist ihre sportliche Herkunft etwas in den Hintergrund gerückt. Fahrrad- und E-Bike-Hersteller, Zulieferer inklusive Komponenten, Teile und Accessoires bilden weiterhin das Herz der Eurobike, die sich zukünftig sportlicher und ‚lifestyliger' aufstellt.

Das Fahrzeugsegment vom E-Scooter bis zum Microcar bekommt mit der Mobifuture ein neues Dach inklusive eigener Schwerpunkte und adaptierten Testmöglichkeiten auf einem separaten Parcours. Beide Formate finden zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände unter Nutzung aller Synergien statt", erklärt Fairnamic-Geschäftsführer Stefan Reisinger die Ausrichtung der zwei Marken während der laufenden Veranstaltung in Frankfurt.

Mobifuture ? Place to Be für Ecomobility

Mit der neuen Marke Mobifuture entsteht ab 2026 die führende Plattform für elektrische, smarte und vernetzte urbane Mobilitätslösungen. Das Themenspektrum reicht von E-Scootern, Cargobikes und Microcars über Sharing- und Flottenlösungen bis hin zu gewerblichen Anwendungen und Infrastrukturlösungen für Städte und Kommunen. Die Mobifuture richtet sich an Hersteller und Betreiber, Stadtverwaltungen, Politik und Infrastrukturanbieter, die konkrete Lösungen für die urbane Mobilität der

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Zukunft anbieten. Als Co-Event zur Eurobike und im Herzen der Messe Frankfurt wird die Mobifuture zum zentralen Schauplatz und Impulsgeber einer neuen urbanen Mobilitätskultur.

Eurobike ? Zurück zu den Wurzeln

Fahrrad, E-Bike, Performance Die Eurobike bleibt das weltweit bedeutendste Branchenereignis rund um das Fahrrad – und besinnt sich ab 2026 noch stärker auf ihren Ursprung: Sport, Performance, Technologie, Style und Community stehen künftig wieder mehr im Zentrum der Veranstaltung. „Mobifuture erlaubt uns, der Eurobike wieder mehr Sportcharakter zu geben – mit voller Leidenschaft für Performance, Hightech und Community“, erklärt Martina Rumschick, Eurobike Head of Brand & Content den konzeptionellen Schritt.

Mit dem Launch der Mobifuture und der Neupositionierung der Eurobike schafft fairnamic ab 2026 ein synergetisches Messekonzept, das zwei wachsenden Branchen gerecht wird, deren Synergien bündelt und gleichzeitig die Interessen der Fahrrad- und E-Bike-Unternehmen in der Mitte voll berücksichtigt. Stefan Reisinger sagt: „Hersteller von Fahrrädern und Pedelecs sowie die gesamte Zulieferindustrie bilden auch zukünftig das Herz der Eurobike, die vor allem das Rennrad- und Gravel- sowie MTB-Segment weiter ausbauen wird. Zwischen Fahrrad und E-Bike sowie der Ecomobility-Branche bekommen wir mehr Klarheit in die jeweilige Kundenansprache und bringen damit das große Ganze nach vorne."
Dann lassen wir uns überraschen von der nächsten Eurobike.

Bericht online lesen:
https://hotspot.en-a.de/mixed_news/fairnamic_setzt_2026_mit_neuer_messemarke_auf_ecomobility-92131/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Kirsten Ernst

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.